



انجمن علمی دانشجویی فرش
دانشگاه هنر اسلامی تبریز

دانشگاه هنر اسلامی تبریز
دانشگاه هنر اسلامی تبریز

انجمن علمی دانشجویی فرش
دانشگاه هنر اسلامی تبریز

سال سوم، دوره سوم، شماره ۱۴ - اسفند ۱۳۹۱

weblog: ghalinevs.mihanblog.com

E-mail: ghalinevs@yahoo.com

خبرنامه

سخن نخست

فرش ایرانی، تنها کالای ایرانی است که از مزیت نسبی صادرات برخوردار است. تنها کالایی که در کشور ما کارآفرین می‌باشد؛ کالایی با هزینه‌ی نهایی کم، که در مقابل سود آوری بالایی دارد. چنانکه دوازدهمین کالای صادرات ایران بعد از یازده کالای نفتی و پتروشیمی می‌باشد.

فرش ایرانی محصولی است که هر گره آن ریشه در فرهنگ و سنت ما دارد. گره‌هایی که نقش جان می‌زنند بر تار و پود، نقشهایی از هویت ایرانی- اسلامی ماندگارترین نقش‌ها با سرانگشتان به قیمت ناچیز، ذره ذره عمرشان زده می‌شود. و جهان است که آنها را در حافظه ابدی خود نگاه می‌دارد.

نگاهی موشکافانه به فرش ایرانی غم و اندوه بی‌پایانی را به دلها سرازیر میکند، از آنجا که فرش متولیان دارد و هر کدام در حد توان و مسئولیت خود. در راس این متولیان دولت قرار دارد که مجموعه‌ای به راه انداخته تحت عنوان «مرکز ملی فرش»، مجموعه‌ای که تمام تلاش خود را جهت بهمبود وضع فرش کرده. اما هنوز شرایط فرش مطلوب نیست.

دومین و به واقع موثرترین متولی فرش ایران دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی هستند، که فرش به عنوان یک رشته آکادمیک در آنها آموزش داده می‌شود. مجموعه‌هایی که میتوانند مشکلات عظیمی از این بحران را حل کنند، ولی نه تمام مشکلات را.

ماحصل سخن اینکه ما اگر تحصیلات آکادمیک یاد میگیریم و رشته فرش را انتخاب کرده‌ایم فقط کافیت ۱۰ درصد از دغدغه فکریمان مشکلات فرش باشد. با این دیدگاه و با اطلاع از مشکلات فعلی فرش، باید دین خود را ادا کنیم و با این دیدگاه میتوانیم مشکلات زیادی را حل کنیم....

مدیر مسئول

سخن سردیر

سلام...!

این ماه با شماره دیگری از خبرنامه قالی، البته با تغییرات و اتفاقات جدید و جالب، در خدمت شما هستیم. در ابتدا از دیر به چاپ رسیدن این شماره عذر خواهی میکنیم.

این خبرنامه دانشجویی را که سمت مدیر مسئولی و سردیری آن را باید دانشجوی به عهده می‌گرفت، توسط اساتید عزیز اداره میشد. البته از حق تگذریم به خوبی اداره میشد، و باید گریزی زد به زحمات بی دریغ جناب آقای سید محمد مهدی میرزاآمین، دانشجوی سابق این دانشگاه، و دوستانی که همکاری میکردند که این خبرنامه را به سیزده شماره رساندند، و قدردانی ویژه‌ای به عمل آوریم.

خلاصه امر، از این شماره با مدیر مسئولی جناب آقای سید محمد سعید هدایتی، دانشجوی ارشد، در خدمت شما هستیم. امیدواریم بتوانیم بهتر از قبل در امور این خبرنامه اطلاع رسانی کنیم.

سردیر

در این شماره

بررسی مسایل و مشکلات فرش

رشد بیش از ۳۵ درصدی صادرات فرش

یا کاهش جزئی صادرات

مصاحبه با محمدرضا شاه‌پروری

نگاهی به انجمن فرش

قوانین و مقررات المپیاد

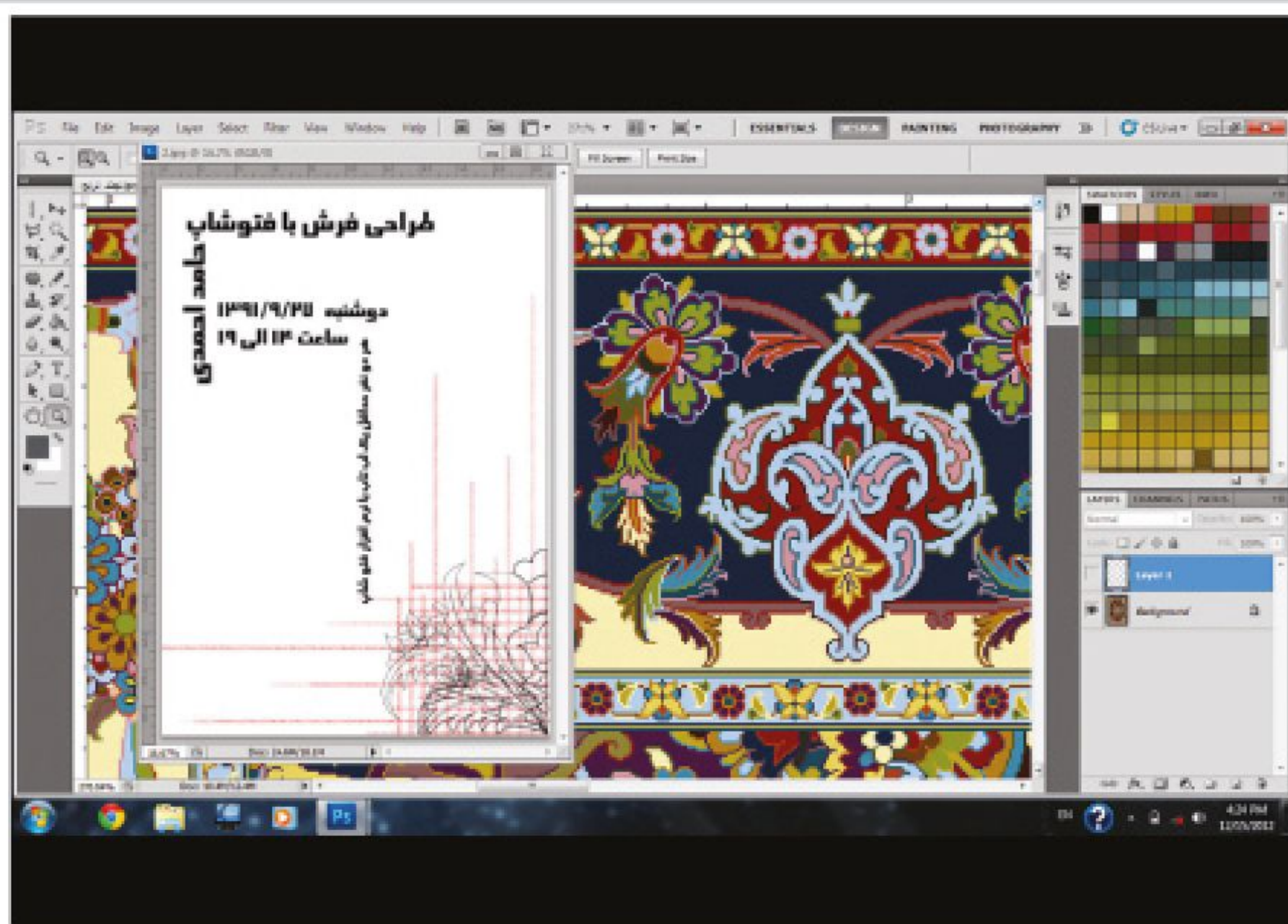


نگاهی به فعالیت‌های انجمن علمی دانشجوی فرش

انجمن علمی دانشجویی فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز، در مهرماه امسال با مدیریت سید محمد سعید هدایتی و شش نفر عضو، شروع به فعالیت کرد. که در زیر به مختصر توضیح داده میشود.

طراحی فرش فتوشاپ

برگزاری ورک شاپ آموزش طراحی فرش با فتوشاپ توسط آقای حامد احمدی. در این ورک شاپ به آموزش تکنیک‌های رج بندی و ایجاد طرح در رج، طریقه تکثیر و نحوه ایجاد کارت رنگ پرداخته شد.



به یقانه هفتمین المپیاد سراسری فرش

هفتمین المپیاد سراسری فرش دستباف ایران پانزدهم تا هفدهم اسفندماه ۱۳۹۱ در دو بخش دانش آموزی و دانشجویی برگزار خواهد شد. از این رو انجمن نیاز به برگزاری یک المپیاد داخلی خواهد داشت. اما چه زمان و چگونه...!



هفتمین المپیاد سراسری فرش دستباف کشور در شرف اجراست. در حالی که کمتر از یک ماه مانده به شروع مسابقات اما دانشکده فرش و انجمن علمی فرش دانشگاه یک هفته بعد از زمان تعیین شده اسامی را معرفی کردند... این نقص از کجاست؟ شاید یک دلیل را بتوان تداخل زمانی با امتحانات و تعطیلات بین ترم دانست، و یا اطلاع رسانی ضعیف... به هر حال امیدواریم دانشجویان ما بتوانند در این دوره هم همچون دوره‌های گذشته موفق به کسب مقام‌های برتر شوند. لازم به ذکر است که این دوره از مسابقات در شهر کرمان برگزار خواهد شد. اسامی افراد منتخب در مسابقات داخلی دانشگاه به شرح زیر میباشد.

- ۱- سرکار خانم طیبه کوشکی
 - ۲- آقای رسول همت آبادی
 - ۳- آقای مرتضی ولی پور
- در بخش رنگرزی شرکت کننده‌ای معرفی نشد.

رشد بیش از ۳۵ درصدی صادرات فرش در آبان ماه

کاهش جزئی صادرات

عربی و ژاپن از جمله خریداران اصلی فرش دستباف ایران هستند. عابد در خصوص تاثیر تحریم ها بر میزان صادرات فرش دستباف ایران متذکر شد: امیدواریم با وجود انواع فشارهای بین المللی و علارغم تداوم رکود در برخی بازارهای هدف، شاهد روند افزایشی صادرات فرش دستباف در ماه های پیش رو باشیم. تاریخ درج: ۹۱/۹/۲۰

با خواندن این مطلب احساس میکنیم که همه چیز بر روال مثبت در جریان است و روند رو به رشد صادرات قابل توجه است. اما با کمی دقت در موارد میزان عرضه و درآمد حاصله از صادرات نکته ای خود را نمایان میکند که قابل توجه است. اگر به صورت ساده و در یک تناسب مختصر ۹۰۰ تن فرش را با ۶۰۰ تن فرش سال گذشته و در آمد ۶۷/۲ میلیونی را با درآمد ۵۳/۳ میلیونی مقایسه کنیم به راحتی به عددی می رسیم که نشان میدهد باید در مقدارهای وزنی پایین تر به این میزان رشد می رسیدیم و عملا خبر مثبتی ارزیابی نمی شود زیرا ما صادرات وزنی بیشتری داشتیم ولی سود کمتری بردیم. حال اگر در یک محاسبه نرخ رشد را در این آمار یاد شده بیان کنیم (۱۰۰ X) (امسال درآمد میزان - گذشته سال درآمد میزان) / (گذشته سال درآمد میزان) به عدد ۲۶/۰۷ می رسیم و نرخ رشد وزنی را هم لحاظ کنیم رشد ۵۰ درصد را از نظر وزنی مشاهده می کنیم. در مشاهده این محاسبه تاثیر افزایش قیمت ارز بر روی رقم صادراتی در این ماه لحاظ نشده است و اینکه نتیجه حاصل از این بررسی را به عهده مخاطب قرار میدهم. ذکر این مطلب را باید خاطر نشان کنم که شاید می توانستیم با مقادیر وزنی ۷۵۶ تنی به این میزان ارزش می رسیدیم. کاش ...!

مرتضی مریجی دانشجوی کارشناسی ارشد گرایش مدیریت

مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران گفت: در آبان ماه امسال صادرات فرش دستباف ایرانی نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۳۵.۷۶ درصدی را تجربه کرد.

محمد رضا عابد در گفتگو با خبرنگار موج از رشد قابل توجه صادرات فرش دستباف ایران در آبان ماه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته خبر داد.

وی افزود: براساس آمار ارائه شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران، در آبان ماه امسال ۹۰۰ تن فرش دستباف به ارزش ۶۷.۲ میلیون دلار از ایران به بازارهای هدف صادر شده است. عابد ادامه داد: میزان صادرات فرش دستباف کشور در آبان ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی رشد ۲۵.۵۳ درصدی و از نظر وزنی رشد ۳۵.۷۶ درصدی را تجربه کرده است. به گفته این مقام مسئول، در آبان ماه سال گذشته بیش از ۶۰۰ تن فرش دستباف با ارزش ۵۳.۳ میلیون دلار از ایران به بازارهای هدف صادر شده که این میزان در سال جاری به ۹۰۰ هزار تن رسیده است.

مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران در خصوص میزان کل صادرات فرش در طی ۸ ماه نخست سال جاری تصریح کرد: مجموع صادرات فرش دستباف ایران از ابتدای سال تا کنون سه هزار و ۹۰۰ تن و با ارزش ۳۰۳ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار بوده است که این رقم نسبت به صادرات فرش دستباف کشور در هشت ماه ابتدایی سال قبل کاهش جزئی را نشان می دهد.

وی در خصوص بازارهای هدف فرش دستباف ایران خاطرنشان کرد: کشورهای آلمان، ایتالیا، لبنان، امارات متحده

مقالات دانشجویی

محمد رضا شاه پروری

کومنها تُسر الناظرین

و رنگ آن بینندگان را خردمند سازد بقره ۶۹

رنگریزی یکی از مزایای قالی ایران است و از دیرباز به عنوان یکی از شاخصه های قالی ایران در بازار جهانی محسوب می شده است. چنانکه مارکوپولو، شاردن و ... را به وجد آورده و در سفرنامه هایشان از این همه زیبایی سخن به میان آورده اند. اما علارغم چنین ویژگی شاخصی، امروزه شاهد آنیم که این صنعت با روندی نزولی برخوردار بوده و رنگ های شیمیایی حیطه عظیمی را در صنعت فرش به خود اختصاص داده است. البته لازم به ذکر است که متخصصان در جهت احیا و رونق مجدد این صنعت دست به پژوهش های عظیمی زده اند که درخور توجه می باشد. تحقیقات صورت گرفته از طریق متخصصان به طریق گوناگونی انتشار یافته است، که با مراجعه به منابع علمی و غیر علمی می توان به آنها دست یافت. اما نکته قابل توجه کاربردی بودن این پژوهش ها می باشد که خود قابل عمل و تفکر می باشد؛ چرا که گویی برخی از این مقالات تنها برای سابقه پژوهشی برای نگارندگان خلق شده اند و لاغیر، چرا که با حساسی سرانگشتی در مورد این طرح ها، مقالات و ... درخواستیم یافت که چنین تحقیقاتی نه تنها صرفه اقتصادی ندارند، بلکه از جهات دیگر غیر قابل اجرا می باشد. لذا چه نکوست که برخی از متخصصین با در نظر داشتن صرفه اقتصادی، اجتماعی و ... به فکر پژوهش های تقاضا محور و بنیان محور باشند.

بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر اندازیم

فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم



آقای چمنی رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ایران و تبریز، در نشستی به دعوت دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز، در مورخه شنبه ۲۵ آذر ماه به بررسی مسائل و مشکلات فرش پرداختند. ابتدا با صحبت در مورد تولید فرش‌های با کیفیت و متناسب با دستمزد و تاثیر دانشگاه و دانشجویان در فرهنگ سازی تولید فرش مرغوب و باکیفیت، مباحث نشست را مطرح کردند و به حلقه مفقوده بین دانشگاه و دانشجویان با بازار اشاره داشتند و متذکر شدند که دانشجویان در دانشگاه مسائل تئوری را فرا می‌گیرند و اطلاعات عملی لازم را ندارند و باید جایی برای ارتباط دانشجو و بازار فراهم شود. باید سرفصل جدید به عنوان درس پایه و اساسی برای دانشجویان در مورد کارگاه‌های تولیدی ایجاد شود، همانند هنرستان‌ها که اینگونه کارگاه را ارائه می‌دهند. این کارگاه‌های تولیدی در بیرون از دانشگاه انتخاب شود و دانشجو با عوامل و جزئیات تولید فرش بطور کامل آشنا شود و انتظار می‌رود دانشجو بعد از چهار سال در همه گرایش‌ها حتی در زمینه تجارت هم حرفی برای گفتن داشته باشد و در مورد همکاری بیشتر پیشنهاد امکان فعالیت در کارگاه شخصی خود را مطرح و انتظار داشت که در صورت کسب تجربه، دانشجویان همانند مهندسان هنری نظارت بر کارگاه‌ها را بر عهده بگیرند و این مطلب بهتر است که قانونی شود و نباید دانشجو بعد از تحصیل به کسب تجربه دست بزند بلکه باید در حین تحصیل تجربه‌های لازم را کسب کند و اشاره کردند که امروز حاضرییم از طرف خودم و اتحادیه، این حلقه گمشده، یعنی آشنایی دانشجو با بازار و فعالیت در کارگاه‌ها را برقرار کنیم تا دانشجو در نهایت، خود کارگاه تولیدی‌اش را دایر کند.



در مبحث بعدی به صحبت در مورد به روز شدن فرش دست‌باف پرداختند. امروزه کسانی باید در زمینه فرش اظهار نظر کنند که در زمینه فرش فعال هستند. با توجه به این مطلب که رهبری و هدایت فرش جهان با ایران است و ما در هیچ صنعت و هنری اینگونه نیستیم و در دنیا بی‌بدیل و بی‌رقیب هستیم، کسانی اظهار نظر کنند که در حال حاضر در این حوزه در حال فعالیت هستند. کسانی که در حال حاضر در مورد فرش اظهار نظر می‌کنند فرشی نیستند و به عبارتی به روز نیستند و این مشکل بزرگی است و مراکز بزرگ تولید فرش باید به این مورد دقت داشته باشند. دانشگاه و دانشجویان با توجه به مطالعه مطالبی که فرا می‌گیرند به‌روز هستند و بهترین گزینه فارغ‌التحصیلان هستند که باید در حوزه‌هایی همچون صنعت و معدن که متولی فرش می‌باشد، فعالیت داشته باشند.

دانشگاه یکی از مراکزی است که با فرهنگ سازی می‌تواند برای فرش مفید باشد و می‌تواند همه فعالان در زمینه فرش را به عنوان هنرمند معرفی کند. ما اساتید مجرب خود را نمی‌شناسیم و بستری آماده نداریم. همه دنیا فرش ایران را می‌شناسد اما هنرمند را آن گونه که باید نمی‌شناسد. در این راه اگر خود ما مشکل را حل نکنیم کس دیگری مشکل ما را حل نخواهد کرد. بعد از صحبت‌های آقای چمنی، جلسه با پرسش و پاسخ در مورد مسائل فرش پیگیری شد و در ابتدا از آقای چمنی در مورد وظایف اتحادیه سوال شد و ایشان با ارائه آمارهایی در مورد وضعیت و رتبه فرش در بین محصولات صادراتی اینطور اضافه کردند که ما نباید همه ویژگی‌های فرش را در صادرات آن ببینیم؛ ما بیشترین اشتغال را در زمینه فرش داریم که نزدیک به ۸ میلیون نفر می‌رسد و با توجه به شناخته بودن این هنر، امکان موفقیت آن بیشتر است و از این نظر در صنعت و هنر مقام اول را دارا می‌باشد و این مطلب می‌تواند در کنترل بیکاری موثر باشد. در مورد وظایف اتحادیه هم اضافه کردند که متولی و سامان‌دهنده تولید و بافت در استان آذربایجان و در سطح کشور می‌باشد و اضافه کردند که با تلاش خودمان به این هدف رسیده‌ایم و این از فعالیت اساتید برجسته‌ای از قبیل استاد قره‌باغی و استاد پورنامی در مراحل اولیه شروع شده است. حداقل کاری هم که صورت گرفته است بیمه بافندگان است که باعث امیدواری بافندگان در حال و زمان بازنشستگی آنها می‌شود. همچنین ساماندهی و ایجاد موقعیت شغلی برای حرف مختلف فرش در سطح کشور و اهدای مجوز برای تولید فرش به افراد فعال در زمینه‌های مختلف فرش، اهدای کارت شناسایی به بافنده‌گان خانگی و دادن تسهیلات وام برای تولید فرش، بررسی مطالعاتی و همکاری با موزه‌ها و ارتباط با میراث فرهنگی، بیمه تکمیلی برای فعالان فرش و بافندگان را به عنوان فعالیت‌های اتحادیه عنوان کردند.

در سوال بعدی به این مطلب اشاره شد که آقای چمنی به عنوان یک تولید کننده و یک مسئول در زمینه فرش چه اقدامی در زمینه جذب دانشجویان و فارغ‌التحصیلان فرش انجام داده است. در پاسخ به این سوال جوابی ارائه نکردند ولی پیشنهاد دادند که دانشجویانی که در رشته فرش در حال تحصیل هستند و فعالیت دارند، از این به بعد یک کارت شناسایی بافندگی به آنها داده شود تا از طریق آن بیمه شوند و برای این کارت مبلغی از دانشجویان دریافت نشود تا دانشجویان در حین تحصیل از بیمه تامین اجتماعی برخوردار شوند تا روحیه بهتری را در فراگیری تجربیات فرش داشته باشند.



بررسی مسائل و مشکلات فرش

در زمینه تولید و صادرات فرش و اینکه در چه جایگاهی قرار داریم و چگونه می‌توانیم به بهبود وضع صادرات فرش دست بیابیم اشاره شد که آقای چمنی گفتند نباید عملکرد فرش را با توجه به خطکش صادرات سنجید، اگر تولیدی با خاسته مشتری باشد، چه در داخل و چه در خارج کشور با مشکلی روبرو نخواهد بود و در حال حاضر در داخل کشور با تقاضای بسیار زیادی در زمینه فرش روبرو هستیم و هرچه بافنده هم داشته باشیم باز مصرف داخلی زیاد است. ما باید ارتباطمان را با کشورهای متقاضی فرش بیشتر کنیم و کاری کنیم که خریداران فرش به کشور ما مراجعه کنند و از ما خرید کنند و دست به دست شدن فرش را کم کنیم.

آیا در زمینه تولید فرش می‌توانیم از همکاری و راهنمایی اتحادیه در مورد وام، بافنده، طرح، و ویژگی‌های طرح برای موفقیت بیشتر استفاده کرد. در جواب به این سوال گفتند اگر توانایی تولید را داریم ما طرح لازم را در اختیار قرار خواهیم داد و در مورد وام هم باید بدانید که شرایط محدودی وجود دارد و از بین هفتاد هزار نفر عضو در تبریز تنها به هزار نفر وام تعلق می‌گیرد ولی اگر کسی بخواهد در تولید فرش قدمی بردارد ما کمک خواهیم کرد و بهتر است از طرح‌های کوچک شروع کنیم.

در مورد به‌روز شدن فرش، ما چگونه باید به‌روز شویم. بیان کردند که باید ببینیم دنیا از ما چه می‌خواهد، مصرف کننده از ما چه می‌خواهد و باید تولید خود را هماهنگ با خواسته مشتری داخلی و خارجی کنیم و نباید با ذهن بیست سال پیش رفتار کنیم. باید یک تولید فرش اصولی با خواست مشتری داشته باشیم.

در انتها و به عنوان آخرین سوال عنوان شد که آیا خود آقای چمنی با سابقه طولانی در امر تولید و فروش فرش به‌روز هستند و به‌روز رفتار می‌کنند. جواب متناقضی با مباحث یاد شده گفتند! که ما در زمینه بازاریابی هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنیم و کاری می‌کنیم که خود مشتری به سراغ ما بیاید و به دنبال جلب نظر مشتری در خارج از کشور نیستیم و هزینه اضافی خواهد بود و در نهایت به‌روز بودن را اینگونه بیان کردند که شما کالای خود را در دست داشته باشید و مشتری باید برای خرید از شما صف بکشد.

و در انتهای جلسه آقای امید بنام با سمت مشاور و کارشناس اتحادیه به بیان مساله اهمیت پژوهش و مستند سازی مسائل فرش پرداختند و بیان فرمودند که در زمینه سلیقه‌سازی و سلیقه‌یابی کار درستی صورت نگرفته است، هرچند هزینه بسیار زیادی شده ولی کاری برای برندسازی که بتوان سلیقه‌یابی روی آن انجام دهیم صورت نگرفته و الان هم انجام نمی‌دهیم و اصول آن را هم نمی‌دانیم و پیشنهاد کردند در دانشگاه مسائلی مطرح شود که تا به حال به آن پرداخته نشده است به عنوان مثال بیان کردند که چرا باید از حقوق بافنده‌ای که از حساسیت لازم در کار خود برخوردار نیست همانند کسی که در قبال فرش احساس مسئولیت می‌کند دفاع شود و ...



آشنایی با قوانین و مقررات المپیاد فرش

– ضوابط و مقررات

۶-۱ سطح دانش آموزی فقط دانش آموزان پایه سوم کاردانش و فنی - حرفه ای رشته فرش می توانند شرکت نمایند.

۶-۲ سطح دانشجویی در مقطع کارشناسی فقط دانشجویان سالهای سوم و چهارم و در مقطع کاردانی فقط دانشجویان سال دوم رشته فرش دستباف دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی علمی - کاربردی می توانند شرکت نمایند.

۶-۳ شرایط شرکت برای خانمها و آقایان یکسان می باشد. ۶-۴ کسانی می توانند در مرحله نهایی شرکت نمایند که بالاترین امتیاز لازم را در مرحله مقدماتی المپیاد کسب نمایند و بعنوان منتخبین استان از سوی سازمان بازرگانی استان معرفی شوند.

۶-۵ سازمان بازرگانی استان می تواند برای سطح دانش آموزی در سه رشته و برای سطح دانشجویی در چهار رشته، علاوه بر ۱ نفر اول، ۲ نفر بعنوان ذخیره جهت حضور در مرحله نهایی معرفی نماید.

تبصره: افراد ذخیره به ترتیب رتبه در صورتی در مسابقات نهایی شرکت می کنند که منتخبین اول غایب بوده و شرکت نکنند.

– فصل چهارم: وظایف برگزارکنندگان

ماده ۷: سازمان بازرگانی استان با توجه به تقویم اعلام شده از سوی مرکز ملی فرش نسبت به ایجاد هماهنگی های لازم برای برگزاری مسابقات مقدماتی اقدام خواهد نمود.

ماده ۳: به منظور اجرای بهینه مسابقات با رویکرد بهره گیری مناسب از فرصت بدست آمده قوانین و مقرراتی برای هر چه بهتر برگزاری مسابقات در نظر گرفته می شود. ۳-۱ المپیاد در دو مرحله مقدماتی (توسط سازمان بازرگانی استان) و نهایی (توسط مرکز ملی فرش) برگزار می شود.

۳-۲ مسابقات در هر دو مرحله فقط یک بار در سال برگزار می شود.

۳-۳ المپیاد در دو سطح دانش آموزی با همکاری هنرستانهای کارودانش آموزش و پرورش و تحت نظارت مرکز و سطح دانشجویی با همکاری دانشگاه های مربوطه برگزار می شود.

۳-۴ مرحله مقدماتی در دی ماه و مرحله نهایی در اسفند ماه هر سال برگزار می شود.

۳-۵ در هر مرحله، مسابقات در سه رشته طرح و رنگ، بافت، رنگری در سطح دانش آموزی و در چهار رشته طرح و رنگ، بافت، رنگری و مرمت در سطح دانشجویی برگزار خواهد شد.

۳-۶ کلیه موارد فنی و استانداردهای لازم به منظور برگزاری بهینه المپیاد در شیوه نامه اجرایی پیوست ذکر شده است.

ماده ۴: سازمانهای بازرگانی استان موظفند طبق برنامه زمانبندی اعلام شده مطابق این آیین نامه و شیوه نامه پیوست مسابقات مقدماتی را برگزار نمایند.

ماده ۵: برآورد هزینه ها و چگونگی هزینه کرد مسابقات مطابق شیوه نامه اجرایی می باشد.

– فصل سوم: شرایط شرکت کنندگان

ماده ۶: به منظور ایجاد رقابت سالم و یکسان سازی شرایط حضور متقاضی در مسابقات المپیاد، ضوابطی به شرح زیر در نظر گرفته می شود.

ghalinews.mihanblog.com

ماده ۸: سازمان بازرگانی استان موظف است کلیه امکانات و تجهیزات مورد نیاز را در زمان مقرر تهیه و امکانات لازم را برای برگزاری مسابقات فراهم آورد. اهم وظایف برگزارکنندگان:

۸-۱ اطلاع رسانی به موقع به دانش آموزان و دانشجویان در خصوص زمان و مکان برگزاری مسابقات
۸-۲ تامین امکانات مرتبط با برگزاری مسابقات شامل متخصصین مورد نیاز، محل برگزاری مسابقه، تجهیزات، اسکان، تغذیه و ...

۸-۳ تشکیل هیات منتخب برگزاری مسابقات مقدماتی در سازمان بازرگانی استان
۸-۴ طراحی سوالات، برگزاری مسابقات و اعلام نتایج ارزشیابی مقدماتی به شرکت کنندگان و مرکز ملی فرش ایران

۸-۵ تهیه و تنظیم صورت جلسات پس از برگزاری هر یک از مسابقات

ماده ۹: تایید صلاحیت علمی و فنی داوران و طراحان جهت همکاری در مسابقات به عهده گروه آموزش مرکز ملی فرش می باشد.

-فصل پنجم: ستاد برگزاری المپیاد

ماده ۱۰: به منظور سیاستگذاری و مدیریت برگزاری مسابقات، ستاد برگزاری المپیاد با ترکیب ذیل در مرکز ملی فرش تشکیل می گردد:

۱-۱-۱ ترکیب اعضا

۱-۱-۱-۱ رییس یا معاون مرکز-رییس ستاد

۱-۱-۱-۲ مدیر تحقیقات-عضو ستاد

۱-۱-۱-۳ مدیر تولید-عضو ستاد

۱-۱-۱-۴ مدیر اقتصاد و بازرگانی-عضو ستاد

۱-۱-۱-۵ رییس گروه آموزش-دبیر ستاد

۱-۱-۱-۶ مسئول روابط عمومی-عضو ستاد

۱-۱-۱-۷ نماینده دفتر کاردانش وزارت آموزش و پرورش-عضو ستاد

۱-۱-۱-۸ نماینده دانشگاهها-عضو ستاد

۱-۱-۲ شرح وظایف ستاد

۱-۲-۱ بررسی و تایید سرفصل آزمون های علمی و عملی و ضرایب مربوطه و نحوه ارزشیابی

۱-۲-۱-۲ بررسی و نظارت بر نحوه برگزاری مسابقات علمی و عملی در هر دو مرحله

۱-۲-۱-۳ تهیه و تنظیم برنامه عزیمت طراحان، ناظران و داوران جهت حضور در مرحله نهایی مسابقات

۱-۲-۱-۴ برنامه ریزی در جهت تبلیغات مناسب و گسترده در سطح استان و کشور

۱-۲-۱-۵ تایید تیم کارشناسی پیشنهادی، از سوی گروه آموزش مرکب از طراحان سوالات و داوران

-فصل ششم: جوایز و یاد بوها

ماده ۱۲: پس از برگزاری مرحله نهایی المپیاد و اعلام نتایج و مشخص شدن نفرات برتر در سه رشته دانش آموزی و چهار رشته دانشجویی، به رسم یادبود و به منظور تشویق هنرمندان جوایزی به آنان اعطا خواهد گردید.

ماده ۱۳: به کلیه منتخبین استانی که در مرحله نهایی المپیاد شرکت می کنند لوح یادبود اعطا می گردد.

ماده ۱۴: این آیین نامه در ۱۳ ماده تنظیم و از تاریخ ابلاغ به کلیه استانها لازم الاجرا است.

قرارداد

و

مقررات المپیاد فرش

مصاحبه با محمدرضا شاهپروری



محمدرضا شاه پروری، دانشجوی ترم ۸ کارشناسی فرش گرایش طراحی، با ثبت اختراع و مقاله های علمی پژوهشی در همایش های بین المللی و داخلی به عنوان پژوهشگر برتر طی مراسمی از وی تقدیر شد.

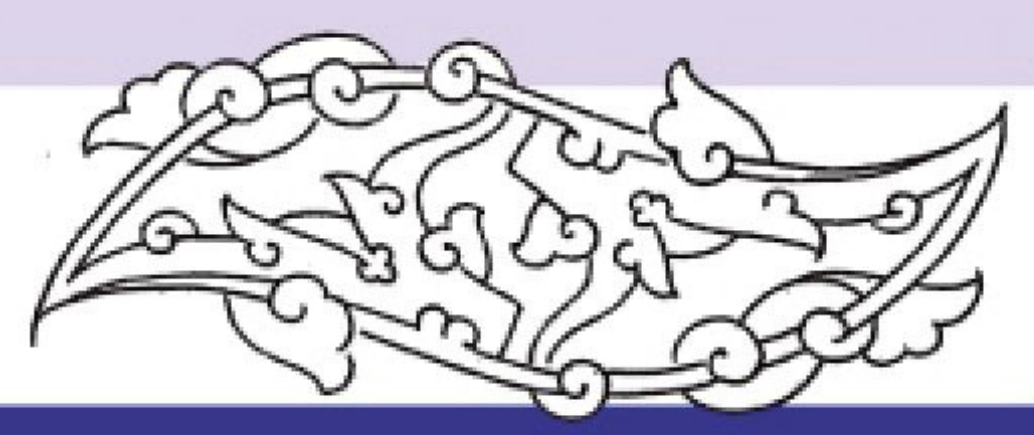
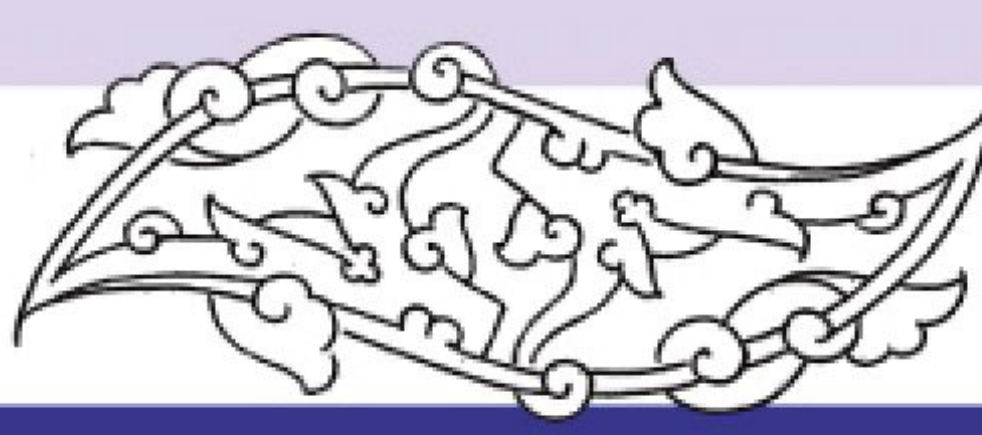
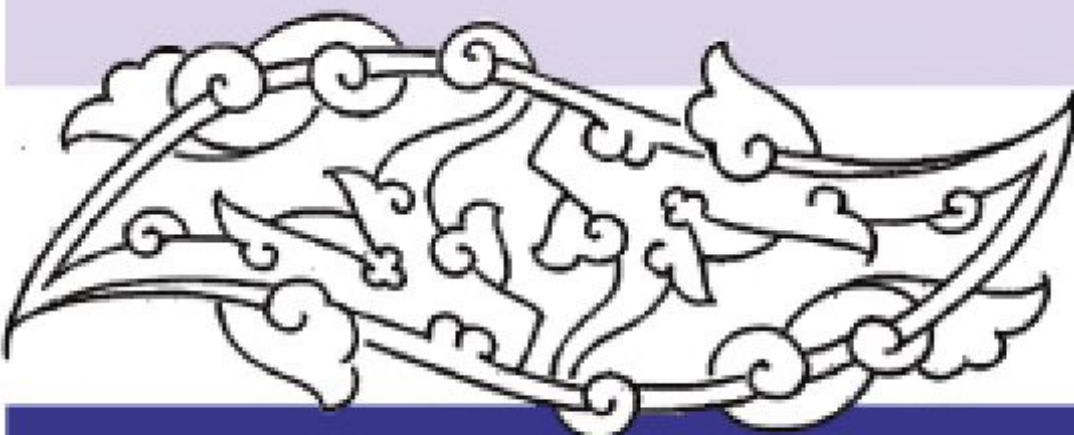
آقای شاهپروری فعالیت های پژوهشی شما در زمینه رنگرزی بوده است با توجه به این مطلب که گرایش رنگرزی در دانشگاه ما در مقطع کارشناسی تدریس نمی شود دانشگاه چه مقدار در موفقیت و علاقه شما نقش داشته است؟ دانشگاه تاثیر مطلوبی داشته اما نه آنقدر زیاد، اگر من الان در این زمینه تحصیل نمی کردم، در رشته شیمی مشغول به فعالیت بودم، چون قبلاً دانشجوی دانشگاه آزاد و در رشته شیمی مشغول به تحصیل بودم و با قبول شدن در رشته فرش این رشته را انتخاب کردم و در چهارچوب فکری خودم در این رشته به علایق ام توجه می کنم.

بیشتر مطالعه شما چه زمینه ای از رنگرزی را شامل می شود و چه منابعی را بیشتر بررسی می کنید؟ در مورد مطالعه باید بگویم که در همه زمینه های رنگرزی اگر منابعی پیدا کنم علاقه به مطالعه دارم و فعلاً بیشتر وقتم را روی مطالعه مقالات به روز و معتبر بین المللی ISI گذاشتم چون به نظرم مطالب موجود در کتاب های رنگرزی در دسترس کافی نیست و به خاطر همین نمی خواهم منابع مطالعاتی ام را محدود کنم و به مقالات تازه توجه بیشتری نشان می دهم.

اگر دانشجوی گرایش رنگرزی بودید در مواجهه با منابع قابل

دسترس چه تغییری در فعالیت های پژوهشی خود احساس می کردید؟ با توجه به این مطلب که من دانشجوی گرایش طراحی هستم؛ در زمینه منابع باید به دو دسته منابع کلی اشاره کنم که شامل منابع کتابخانه ای و منابع میدانی می شود. در مورد رنگرزی برای هر علاقه مندی منابع کتابخانه ای موجود هست و در مورد من هم تفاوتی نداشت که در کدام گرایش درس می خواندم، اما شاید اگر در رشته رنگرزی مشغول به تحصیل بودم با توجه به منابع میدانی ای که وجود داشت مسیرم را در فهم مطالب مورد نظرم سریعتر می گذراندم ولی با این حال هر کسی میتواند با علاقه ای که دارد در زمینه مورد نظرش فعالیت داشته باشد و نتیجه بگیرد.

در آینده علاقه مند هستید در چه زمینه ای فعالیت کنید؟ آیا علاقه دارید کارگاه رنگرزی دایر کنید؟ به فعالیت های علمی پژوهشی علاقه دارم و فعالیت های پژوهشی بیشتر توجه مرا به خود جلب می کند و احساس می کنم که هنوز فعالیت های پژوهشی درست جای کار بسیاری دارد و می شود فعالیت های قابل تأمل و با ارزشی را در این زمینه انجام داد.



در انتها از عزیزان به علت کمی و کاستی پوزش میطلبم. امیدوارم با حمایت های شما قدرتمندتر از قبل ادامه دهیم. عزیزانی که به فعالیت در این خبرنامه علاقه دارند و در قسمت های مختلف توانایی اجرا دارند، جهت همکاری با ما در ارتباط باشند. در انتها از صبر شما و حمایت اساتید و دوستان عزیز که ما رو در این شماره یاری کردند سپاسگزارم.

با تشکر سردبیر

خبرنامه انجمن علمی فرش
صاحب امتیاز: انجمن علمی دانشجویی فرش
مدیر مسئول: سید محمد سعید هدایتی
سردبیر: میلاد سال افزون
مدیر اجرایی: مرتضی مریجی
طراح و صفحه آرا: میلاد سال افزون
همکار این شماره: مرتضی مریجی
لطفاً نظرات، انتقادات، پیشنهادات و همچنین مطالب خود را به آدرس وبلاگ خبرنامه ارسال فرمایید.
وبلاگ: Weblog: ghalinews.mihanblog.com
خبرنامه قالی در ویرایش مطالب رسیده آزاد میباشد
مجوز پخش: صرفاً درون دانشگاه
تیراژ: ۱۰۰ نسخه

